

2024 第一届河北省科技工作者北斗乐跑亲子闯关赛

招商方案

一、活动背景

2024 第一届河北省科技工作者北斗乐跑亲子闯关赛是一项旨在提升科技工作者身体素质，激发科技工作者的工作激情和创新能力，将北斗导航科技与亲子互动及健康乐跑相结合的赛事活动。活动将覆盖石家庄市科技工作者家庭 100 个，预计吸引 350 余人参与。

二、活动目标

- （一）增强科技工作者及家庭成员对北斗科技的认识。
- （二）提升科技工作者身体素质，激发其工作热情及创新能力。
- （三）在寓教于乐的运动中增进科技工作者的亲子关系。
- （四）促进社会各界对北斗科普教育的关注和支持。

三、招商目标

- （一）寻找对体育赛事和科普事业有热情的企业或个人作为赞助商。
- （二）吸引媒体合作伙伴，扩大活动影响力。
- （三）寻找能够提供物资或服务支持的合作伙伴。

四、 赞助商权益

- （一）品牌曝光：赞助商品牌将在所有活动宣传材料、现场背景板、官方社交媒体等渠道显著位置展示。
- （二）现场展示：赞助商可在活动现场设置展位，展示

企业产品或服务。

（三）媒体宣传：赞助商将被纳入部分活动新闻稿和媒体报道中，提高品牌知名度。

（四）参与评选：赞助商代表有机会作为嘉宾参与评选过程，增加企业形象。

五、赞助商类别

（一）金牌赞助商：提供高额资金或等值物资支持，享有上述所有权益。

（二）银牌赞助商：提供中等额度的资金或物资支持，享有除参与评选外的所有权益。

（三）铜牌赞助商：提供基础额度的资金或物资支持，享有品牌曝光和现场展示权益。

具体权益内容见附件。

六、合作方式

（一）资金赞助：直接提供资金支持，用于活动组织、宣传和奖品采购。

1. 金牌赞助商：赞助金额 $\geq 50,000$ 元。

2. 银牌赞助商：赞助金额 $\geq 20,000$ 元。

3. 铜牌赞助商：赞助金额 $\geq 5,000$ 元。

（二）物资赞助：提供活动所需的物资，如文具、服装、纪念品等。

1. 教育物资赞助：价值 $\geq 10,000$ 元，提供文具、服装、纪念品等教育相关物资，享有银牌赞助商权益。

2. 技术设备赞助：价值 $\geq 20,000$ 元，提供活动所需的

音响、灯光、投影等技术设备，享有金牌赞助商权益。

3. 场地布置赞助：价值 $\geq 15,000$ 元，提供场地布置服务，包括舞台搭建、背景板设计等，享有金牌赞助商权益。

（三）服务赞助：提供活动所需的服务，如场地布置、技术支持、交通安排等。

1. 交通服务赞助：价值 $\geq 5,000$ 元，提供活动期间的交通服务，如校车接送、嘉宾接待等，享有铜牌赞助商权益。

2. 餐饮服务赞助：价值 $\geq 10,000$ 元，提供活动期间的餐饮服务，包括工作人员和嘉宾的餐食，享有银牌赞助商权益。

3. 安全服务赞助：价值 $\geq 8,000$ 元，提供活动期间的安全保障服务，包括保安、医疗急救等，享有银牌赞助商权益。

七、招商流程

（一）招商启动：发布招商公告，介绍活动背景、目标和赞助商权益。

（二）意向沟通：与有意向的赞助商进行沟通，了解其需求和期望。

（三）合同签订：与确定的赞助商签订合作协议，明确双方的权利和义务。

（四）权益落实：确保赞助商权益在活动宣传和执行过程中得到充分体现。

（五）后续服务：活动结束后，向赞助商提供活动报告和反馈，维护长期合作关系。

八、 联系方式

地址：石家庄市平安北大街乐模大厦南座 1004

联系人：张老师 17367685117

电子邮箱：kjcxyjxh@163.com

我们期待与有远见的企业或个人合作，共同推动河北省北斗科普与群众性体育事业，为青少年的成长和科技工作者的健康贡献力量。通过这次活动，您的品牌将与体育和科普紧密联系，赢得广泛的社会认可和尊重。



扫码了解活动详情

附件

赞助商权益详细内容

一、金牌赞助商（赞助金额 $\geq 50,000$ 元）

（一）品牌曝光

1. 活动所有宣传材料（海报、传单、横幅、电子邀请函等）上的显著位置品牌标识。
2. 活动现场主背景板上的显著位置品牌标识。
3. 活动官方网站和社交媒体上的品牌标识和链接。
3. 活动新闻稿中的特别鸣谢。

（二）现场展示

1. 活动现场最大展位，用于展示企业产品或服务。
2. 展位位置优先选择权。

（三）媒体宣传

1. 在活动相关的电视、广播、网络媒体报道中提及赞助商名称。
2. 赞助商代表接受媒体采访的机会。

（四）参与评选

赞助商代表有机会作为嘉宾参与评选过程。

（五）其他权益

1. 邀请参加主办方举办的其他活动。
2. 优先考虑未来合作项目。

二、银牌赞助商（赞助金额 $\geq 20,000$ 元）

（一）品牌曝光

1. 活动宣传材料上的品牌标识（位置稍逊于金牌赞助商）。

2. 活动现场背景板上的品牌标识。

3. 活动官方网站和社交媒体上的品牌标识。

（二）现场展示

活动现场中等大小展位，用于展示企业产品或服务。

（三）媒体宣传

在活动相关的网络媒体报道中提及赞助商名称。

（四）其他权益

邀请参加主办方举办的其他活动。

三、铜牌赞助商（赞助金额 $\geq 5,000$ 元）

（一）品牌曝光

1. 活动宣传材料上的品牌标识。

2. 活动现场背景板上的品牌标识。

（二）现场展示

活动现场标准展位，用于展示企业产品或服务。

四、物资赞助商（价值 $\geq 10,000$ 元）

（一）品牌曝光

1. 活动宣传材料中提及赞助商名称。

2. 活动现场背景板上的品牌标识。

（二）现场展示

活动现场标准展位，用于展示企业产品或服务。

（三）其他权益

物资赞助商的名称和标志将出现在所有使用物资上。

五、服务赞助商（价值 $\geq 5,000$ 元）

（一）品牌曝光

1. 活动宣传材料中提及赞助商名称。
2. 活动现场背景板上的品牌标识。

六、媒体合作伙伴（赞助金额 $\geq 10,000$ 元）

（一）品牌曝光

1. 活动所有宣传材料上的显著位置品牌标识。
2. 活动现场背景板上的品牌标识。
3. 活动官方网站和社交媒体上的品牌标识和链接。

（二）媒体宣传

1. 在活动相关的电视、广播、网络媒体报道中提及媒体合作伙伴名称。
2. 媒体合作伙伴的记者有机会进行现场报道和采访。

七、特殊贡献赞助商（赞助金额 $\geq 50,000$ 元）

（一）品牌曝光

1. 所有金牌赞助商的曝光权益。
2. 独家冠名权（如“XX 杯 2024 第一届河北省科技工作者北斗乐跑亲子闯关赛”）。

（二）现场展示

1. 所有金牌赞助商的展示权益。
2. 现场设置特殊贡献赞助商的专属展示区。

（三）媒体宣传

1. 所有金牌赞助商的媒体宣传权益。

（四）其他权益

1. 邀请参加主办方举办的所有活动。
2. 优先考虑未来所有合作项目。

八、注意事项

（一）所有权益的具体实施细节需与赞助商协商确定，并在合作协议中明确。

（二）赞助商的权益可能根据活动的实际需求和赞助商的具体情况适当调整。

（三）赞助商需遵守活动的相关规则和要求，确保活动的顺利进行。